

**VI** CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE  
ALIMENTOS



**II** JORNADAS INTERNACIONALES DE ALÉRGENOS EN ALIMENTOS



PROPUESTA PARA PATROCINADORES  
**17-19 de setiembre 2019** Hotel Real Intercontinental  
San José, Costa Rica



## 1. INVITACIÓN



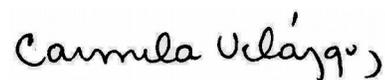
El Centro Nacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos (CITA), le invita a participar en el **VI Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos CITA 2019**, el cual se llevará a cabo del 17 al 19 de setiembre de 2019 en el Hotel Real Intercontinental, San José, Costa Rica.

La sexta edición del congreso es un foro internacional en donde se discuten los aspectos más relevantes del campo de la ciencia y la tecnología de alimentos, espacio que muestra los avances tecnológicos que se aplican en la actualidad y permite visualizar el futuro de la ciencia de alimentos. El congreso estará compuesto por los siguientes ejes temáticos:

- Salud y nutrición
- Tecnologías de procesamiento y empaque
- Química de alimentos
- Inocuidad alimentaria
- Desarrollo de productos e ingredientes innovadores
- Biotecnología
- Análisis sensorial de los alimentos
- Sostenibilidad en la cadena de producción alimentaria

El CITA 2019 es uno de los congresos más importantes de la región, reúne expertos de diferentes especialidades con el objetivo de dar una visión global de todos los elementos que influyen en la producción de alimentos, dentro del complejo mercado internacional, sus tendencias y nuevas exigencias.

El congreso ofrece una oportunidad única para actualizarse y estar al tanto de la novedades del sector, por ello nos gustaría contar con su participación en esta nueva edición.



M.Sc. Carmela Velázquez  
Presidenta del Comité Organizador

## 2. RESULTADOS DE LA EDICIÓN V – CITA 2014

La quinta edición del congreso, organizada por el CITA, mostró una amplia y variada oferta de presentaciones científicas, técnicas y comerciales para el sector de la ciencia y tecnología de alimentos. Contó con más de 350 participantes y más de 90 ponencias de primer nivel.

Del 31 de marzo al 2 de abril de 2014 se celebró la quinta edición del Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos “Ciencia e Innovación una Alianza para el Bienestar” en San José, Costa Rica. El Congreso reunió a más de 350 investigadores, industriales y estudiantes provenientes de América Latina, Estados Unidos de América y de Europa.

Durante tres días, el congreso se convirtió en el punto de encuentro para conocer las últimas tendencias del sector, tecnologías de procesamientos, materiales de empaque, ingredientes, inocuidad y el efecto de los alimentos sobre la salud de los consumidores. El evento está avalado por algunos datos como:

- Más de 350 participantes representando más de 90 organizaciones.
- 38% de los participantes del sector académico, 29% del sector productivo y 33% estudiantes (en su mayoría incorporados al sector industrial actualmente).
- En el ámbito internacional, participaron personas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay, Venezuela, E.U.A., China, Alemania, España, Holanda y Francia.
- Se presentaron más de 90 ponencias.
- 20 empresas presentaron su oferta en *stands* en la feria comercial y 4 empresas realizaron charlas comerciales.
- Más del 96% de los participantes indicaron que quedaron muy satisfechos y satisfechos sobre el congreso.
- Más de 96% de los participantes señalaron que están dispuestos a regresar al próximo congreso organizado por el CITA.



### 3. ORGANIZADORES Y COLABORADORES DE LA EDICIÓN V – CITA 2014

#### ORGANIZAN



#### COLABORAN

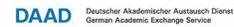


## 4. PATROCINADORES DE LA EDICIÓN V – CITA 2014

### OFICIALES



### PLATINO



### OTROS



## 5. DETALLES DEL CITA 2019

### FECHA

Del 17 al 19 de setiembre de 2019

### LUGAR

Hotel Real Intercontinental,  
San José, Costa Rica

### INFORMACIÓN A PATROCINADORES

Manuel Montero: 2511-8848 – manuel.montero@ucr.ac.cr  
Marta Bustamante: 2511-7205 – marta.bustamante@ucr.ac.cr  
Rebeca López: 2511-7209 – rebeca.lopez@ucr.ac.cr  
Johan Jiménez: 2511-3544 – johan.jimenezarias@ucr.ac.cr  
Jorge Figueroa: 2511-8849 – jorge.figueroa@ucr.ac.cr

Hora	17 de setiembre	18 de setiembre	19 setiembre
8:30		Plenaria 1 "Calidad e inocuidad de alimentos"	Plenaria 3 "Alimentos funcionales y nutracéuticos"
10:30		Refrigerio	Refrigerio
11:00		Plenaria 2 "Aplicaciones biotecnológicas alimentarias"	Plenaria 4 "Tecnologías innovadoras de procesamiento"
13:00		Almuerzo	Almuerzo
14:00	Inscripción y entrega de material	Sesiones comerciales (4)	Sesiones comerciales (4)
14:30		Sesiones técnicas (4)	Sesiones técnicas (4)
16:00	Plenaria inaugural "Conocimiento al servicio de la industria alimentaria"	Refrigerio	Refrigerio
16:30		Sesiones técnicas (4)	Sesiones técnicas (4)
18:00	Cóctel de bienvenida		Plenaria clausura
19:00			

## 6. BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES DEL CITA 2019

En la realización de todo evento de carácter científico y técnico, sin afán de lucro, las aportaciones y colaboraciones externas constituyen uno de los pilares fundamentales de la organización.

Patrocinar la VI edición del Congreso Internacional en Ciencia y Tecnología de Alimentos representa una excelente oportunidad de asociar su corporación a un evento internacional de alto nivel, aumentar notoriedad y acceder a nuevos clientes. El patrocinio ofrece las siguientes contraprestaciones con carácter general, y en función de las diferentes modalidades ofertadas:

- Vincular su marca a la innovación en un congreso de relevancia regional.
- Reforzar su imagen como protagonista clave del sector alimentario.
- Presencia de su marca en soportes publicitarios y de comunicación del evento: folletos, anuncios, cartelería, programa, web, etc.
- Reforzar las relaciones con clientes actuales y potenciales.
- Posibilidad de obtener contactos y reunirse con profesionales y académicos de alto nivel del sector.
- Descubrir las tendencias actuales y retos del sector.
- Ser reconocido como patrocinador del congreso a través de una extensa campaña de promoción.

APOYAR EL CITA 2019, ES ESTABLECER NUEVOS CONTACTOS Y TENER LA POSIBILIDAD DE ESTAR PRESENTE EN UN FORO ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR ALIMENTARIO DE LA REGIÓN.



## 6. BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES DEL CITA 2019

### Patrocinador Diamante

**\$ 18 000**

#### Beneficios:

- Mención en los envíos de información, en la página web del congreso, en la aplicación del congreso y en los anuncios a divulgar en medios digitales.
- Logo grande en banner principal y banner colocado en la sala de conferencias plenarias.
- Publicidad en el programa electrónico e impreso del congreso.
- Promoción en el lugar en sitios preferenciales.
- 2 de las siguientes 3 opciones a elegir:
  - a) 4 espacios en feria industrial.
  - b) 10 inscripciones al congreso.
  - c) Apoyo del CITA a iniciativas particulares tecnológicas, en capacitaciones o análisis a los clientes del sector agroindustrial hasta por \$ 4 000<sup>1</sup>.

### Patrocinador Oro

**\$ 9 000**

#### Beneficios:

- Mención en los envíos de información, en la página web del congreso y en aplicación del congreso.
- Logo mediano en banner principal y banner colocado en la sala de conferencias plenarias.
- Publicidad en el programa electrónico e impreso del congreso.
- Promoción en el lugar en sitios preferenciales.
- 2 de las siguientes 3 opciones a elegir:
  - a) 2 espacios en feria industrial.
  - b) 4 inscripciones al congreso.
  - c) Apoyo del CITA en iniciativas particulares tecnológicas, en capacitaciones o análisis a los clientes del sector agroindustrial hasta por \$ 1 800<sup>1</sup>.

### Patrocinador Plata

**\$ 4 500**

#### Beneficios:

- Logo en banner principal y banner colocado en la sala de conferencias plenarias.
- Publicidad en el programa electrónico e impreso del congreso.
- 2 de las siguientes 3 opciones a elegir:
  - a) 1 espacios en feria industrial.
  - b) 2 inscripciones al congreso.
  - c) Apoyo del CITA en iniciativas particulares tecnológicas, en capacitaciones o análisis a los clientes del sector agroindustrial hasta por \$ 850<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Estos servicios pueden ser asesorías o cursos hechos a la medida para clientes del patrocinador, becas a los cursos del programa de capacitación del CITA o análisis en los laboratorios del CITA.

## 6. BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES DEL CITA 2019

### Concurso de emprendimientos

\$ 6 000

#### Beneficios:

- Espacio en la feria industrial en una zona especial de emprendimiento e innovación junto a los finalistas del concurso.
- Rótulo publicitario con *branding* de la marca y la leyenda “Patrocinador Oficial del Concurso Emprendimientos”.
- Logo en los lineamientos y la publicidad de los concursos.
- Proyección en las pantallas del logo y mención en la entrega de los premios a los ganadores durante una sesión plenaria.

### Bolsos

\$ 3 000

#### Beneficios:

- Logo exclusivo en una cara de los bolsos.
- Material promocional en los bolsos.

### Patrocinador de un expositor plenarista

\$ 2 500

#### Beneficios:

- Mención en el programa como patrocinador en la sesión plenaria.
- Banner promocional en lugar preferencial durante la sesión plenaria.

### Financiamiento de un refrigerio

\$ 2 000

#### Beneficios:

- Espacio para que exhiban publicidad durante el refrigerio y la posibilidad de ofrecer producto promocional (alimentos empacados).
- Mención en el programa electrónico e impreso del Congreso.

### Gafete y cinto de los participantes

\$ 1 500

#### Beneficios:

- Impresión del logo en cinto y gafetes de los participantes y expositores.

### Espacio en feria comercial

\$ 1 200

#### Beneficios:

- Espacio de 3 m x 2 m en la feria comercial.

### Sesión comercial

\$ 1 200

#### Beneficios:

- Espacio de 30 minutos para charla comercial
- Mención en el programa oficial del congreso.
- Información promocional en la entrada de la sala.

## 6. BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES DEL CITA 2019

### Centro de carga

\$500

#### Beneficios:

- Publicidad exclusiva en un centro de carga de celulares

### Banner lateral en salón de las plenarias

\$ 450

#### Beneficios:

- Derecho a colocar un *banner* en los laterales del salón principal.

### Material promocional en los bolsos

\$ 350

#### Beneficios:

- Incluir material promocional en el bolso del congreso



## 7. CROQUIS DE ESPACIOS DE LA FERIA COMERCIAL

